

Beste vrienden, sponsors en donateurs,

Bij deze de tweede nieuwsbrief van 2010 van de Cramm Foundation waarin wij jullie graag willen informeren over de ontwikkelingen van onze stichting.

Pilot microkrediet vrouwen

De start van het microkrediet project in Ethiopië komt steeds dichterbij. Niet 10 maar zelfs 12 enthousiaste vrouwen gaan deelnemen aan het milieuvriendelijke bijenproject. Momenteel worden alle contracten in orde gemaakt. Binnenkort zijn de foto's van onze cliënten en hun achtergrondverhaal via onze site te zien. Cliënten gaan een contract van 5 jaar met de Cramm Foundation aan. Het eerste jaar wordt gebruikt voor opleiding en training in het imkeren en het gebruik van bijenproducten. Vanaf het tweede jaar is afname van hun productie gegarandeerd conform marktprijzen door een lokale groothandel. Het doel is om met het krediet dat in het tweede jaar vrijkomt weer nieuwe vrouwen te laten starten.

Communicatieplan

Het communicatieplan is in samenwerking met Jeroen Berkhout opgesteld. Het doel van dit plan is fondsenwerving; het verwerven van financiële middelen om de activiteiten van de Cramm Foundation voort te zetten. Een belangrijke succesfactor voor het binnenhalen en -houden van sponsors is dat onze stichting een goede naam en uitstraling heeft. Dit betekent dat we ons niet alleen moeten richten op onze activiteiten, maar ook aandacht moeten besteden aan ons imago en de communicatie van behaalde resultaten. Het gaat er niet alleen om dat we goede dingen doen, maar ook om anderen te laten zien dat we die goede dingen doen.

Belangrijk is dat we niet uit het oog moeten verliezen dat we een doelgroep hebben die mbt het verstrekken van microkrediet uniek is.

Doelen: Verstevigen relatie met bestaande sponsors, donateurs en relaties. Hen helpen bij het uitdragen van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Genereren van meer sponsors en donateurs.

In het plan is tevens de kern van de boodschap die wij willen uitstralen beschreven als ook de positionering; het nadrukkelijk uitdragen van de waarden betrouwbaarheid en ondernemerschap! Omschreven staat hoe we dit willen bereiken en welke middelen we daarbij in gaan zetten.

Graag willen wij in deze nieuwsbrief van de gelegenheid gebruik maken om Robert Molenaar en Ernie Hiemstra te bedanken voor hun input voor het communicatieplan en de activiteiten van de Cramm Foundation in zijn geheel.

Begroting fondsenwerving

Voor de komende jaren hebben wij de volgende cliënten portefeuille als doel:

2010: 20 micro-ondernemers
2011: 40 micro-ondernemers
2012: 60 micro-ondernemers

Begroting benodigde fondsen

2010	€ 10000	(inclusief laatste termijn EMC a 5000)
2011	€ 10000	(inclusief aflossing lening a 2200)
2012	€ 10000	

Methoden van fondsenwerving die we in willen zetten

- Sponsoring	80 %	€ 8000
- Donaties (donateurs)	10 %	€ 1000
- Evenementen (braderie, beurs, benefietavond)	10 %	€ 1000

Factsheet

Voor bedrijven of individuen die meer informatie willen inwinnen over de Cramm Foundation hebben we een fact sheet opgesteld. Op 1 A4tje is alle relevante informatie over de Cramm Foundation terug te vinden. Deze hebben we ter info aan deze nieuwsbrief toegevoegd.

Stagiaire

De komende weken gaat Malissa Janssen stage lopen bij de Cramm Foundation. Zij is eerstejaars student aan het ROC in Eindhoven waar zij de studie Marketing en Communicatie volgt. Malissa gaat een deel van het communicatieplan ten uitvoer brengen. Wij zijn erg verheugd met haar komst en wensen haar veel plezier en succes met haar stage.

De actiepunten die tijdens deze stage aan bod komen zijn onder andere:

- 1) Organiseren van een benefietavond voor de Cramm Foundation.
- 2) Bekende Nederlandse als Ambassadeur voor de stichting werven. Zij moeten passen binnen ons motto "ondernemers voor ondernemers".
- 3) Nieuwe sponsoren werven.
- 4) Alle voorbereidingen treffen en zaken faciliteren waardoor de Cramm Foundation aan een evenement kan deelnemen om donateurs te werven en naamsbekendheid op te bouwen.
- 5) Onderzoeken of en hoe we social media kunnen inzetten voor onze stichting.
- 6) Het opzetten van een schoolproject zoals het Day for a Change Klasse! Actie concept.

Onderzoek instituut Beleid en Management in de Zorg (iBMG) aan de EUR

In het afgelopen jaar is gedurende 5 maanden een master student van het iBMG in Oeganda geweest. De specifieke situatie ten aanzien van het verkrijgen van microkrediet in Oeganda is in kaart gebracht. Een onderscheid is gemaakt tussen mensen met een lichamelijke beperking (met en zonder microkrediet) en mensen zonder een lichamelijke beperking (met en zonder microkrediet). Op deze manier kan goed de specifieke situatie voor mensen met een lichamelijke beperking in beeld worden gebracht.

Uit de resultaten blijkt dat naast algemene barrières in het verkrijgen van microkrediet die voor iedere Oegandees van toepassing zijn, de mensen met een lichamelijke beperking wel degelijk last blijken te hebben van voor hen specifieke barrières. Naast het achterhalen van barrières is ook in kaart gebracht waar deze doelgroep het beste mee geholpen is om een eigen bedrijf te kunnen opzetten.

Ook komt duidelijk naar voren dat de reguliere manier van microkrediet (via een groepslening of Micro Finance Institution) voor hen echt niet wenselijk is en niet werkt doordat ze een groot gevoel van stigma ervaren van anderen en daardoor moeite hebben met het vertrouwen van anderen. Ze geven duidelijk aan dat een speciaal programma gericht op mensen met een beperking hen wel vertrouwen geeft en zij dit als zeer prettig, stimulerend en motiverend ervaren.

Het feit dat de financierders en begeleiders de moeilijke situatie waarin zij zich bevinden begrijpen en hen daarin willen steunen blijkt een enorme steun en prikkel om te vechten voor onafhankelijkheid en de lust en passie te vinden om een succes van het bedrijf te maken.

Het volledige rapport met conclusies en aanbevelingen volgt medio 2010. Tevens zullen hieruit een aantal publicaties in relevante vakbladen volgen.

Wij gaan ervan uit dat wij jullie middels deze nieuwsbrief uitgebreid geïnformeerd hebben over de stand van zaken mbt de activiteiten van de Cramm Foundation. Op onze website is aanvullende informatie te vinden. Mochten jullie nog vragen en/of opmerkingen hebben dan vernemen wij die uiteraard graag.

Hartelijke groeten

Gabry en Jane Murray Cramm
Info@Crammfoundation.com